

ФАС России признала рекламу Центра регенерации "Женес" ненадлежащей: предупреждение занимает менее пяти процентов рекламной площади

11 декабря 2009, 17:25

8 декабря 2009 года Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) признала рекламодателя ООО "Женес" и рекламораспространителя ООО "Издательство Деловой мир" нарушившими федеральный закон "О рекламе" и предписала устранить допущенные нарушения.

Основанием для возбуждения дела послужила реклама в журнале "Красота&Здоровье" за октябрь, ноябрь 2008 года медицинских услуг, оказываемых Центром регенерации "Женес" (ООО "Женес").

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" реклама медицинских услуг, в том числе методов лечения должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Такое предупреждение должно составлять не менее пяти процентов рекламной площади.

В рекламе медицинских услуг Центра регенерации "Женес" площадь предусмотренного законом предупреждения составляет менее пяти процентов рекламной площади.

ФАС России признала указанную рекламу ненадлежащей и выдала ООО "Женес" и ООО "Издательство Деловой мир" предписание о прекращении нарушения. В связи с истечением срока давности привлечения к административной ответственности дело об административном правонарушении в отношении рекламораспространителя и рекламодателя не возбуждается.