# Компании Bork Elektronik GmbH, Vinzer Corporation AG и Vitesse France S.A.R.L. вводили потребителей в заблуждение в отношении места производства своей продукции

18 декабря 2009, 17:37

Компании Bork Elektronik GmbH, Vinzer Corporation AG и Vitesse France S.A.R.L. вводили потребителей в заблуждение в отношении места производства бытовой техники и бытовой посуды, что является нарушением пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона "О защите конкуренции" (запрет на недобросовестную конкуренцию). К такому выводу пришла Комиссия Федеральной антимонопольной службы 17 декабря 2009 года по результатам рассмотрения дел о нарушении этими хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства.  
По факту нарушений ФАС России предписала компаниям Bork Elektronik GmbH и Vinzer Corporation устранить совершенные нарушения антимонопольного законодательства, компании Vitesse France S.A.R.L. в связи с добровольным устранением нарушения антимонопольная служба предписания не выдавала.  
  
Компания Bork Elektronik GmbH указывала, что местом происхождения реализуемой ею на территории Российской Федерации бытовой техники является Германия. Информация об этом была размещена компанией Bork Elektronik GmbH на упаковке продукции в виде словесного обозначения "BORK, GERMANY", а также на наружных рекламных конструкциях.  
  
На упаковке товаров, а также на самих товарах компании Vinzer Corporation AG, реализуемых на территории Российской Федерации, нанесено обозначение "Vinzer.Switzerland".  
  
На упаковке бытовой техники и бытовой посуды компании Vitesse France S.A.R.L., реализуемой на территории Российской Федерации, нанесено обозначение "Vitesse.France".  
  
По результатам исследования, проведенного ОАО "Всероссийский центр изучения общественного мнения", было установлено, что 87% опрошенных респондентов считают, что местом производства продукции компании Bork Elektronik Gmbh является Германия.  
Значительная доля опрошенных респондентов (42%) считают, что товары компании Vitesse France S.A.R.L. производятся во Франции.  
Около половины опрошенных респондентов (44%) при демонстрации образца продукции компании Vinzer Corporation AG, считают, что местом производства продукции этой компании является Швейцария.  
  
Однако согласно счетам-фактурам и сертификатам соответствия местом производства продукции компании Bork Elektronik GmbH преимущественно являются Китайская Народная Республика и Корейская Народно-демократическая Республика, местом производства продукции компаний Vinzer Corporation AG и Vitesse France S.A.R.L. является Китайская Народная Республика.  
  
Представители компании Bork Elektronik GmbH утверждали, что за все время, в течение которого товары компании Bork Elektronik GmbH вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, компания Bork Elektronik GmbH указывала страну их производства. На заседании Комиссии по рассмотрению дела этот довод не был подтвержден соответствующими доказательствами.  
  
По итогам рассмотрения дела Комиссия ФАС России выдала компаниям Bork Elektronik GmbH и Vinzer Corporation AG предписания об устранении совершенных нарушений антимонопольного законодательства.  
  
Компания Vitesse France S.A.R.L. на заседании Комиссии заявила ходатайство о добровольном устранении нарушения. В частности Комиссии были продемонстрированы образцы измененных упаковок бытовой техники и бытовой посуды компании Vitesse France S.A.R.L., на которых указана страна-производитель - Китайская Народная Республика.  
  
Комиссия ФАС России ходатайство удовлетворила. В связи с добровольным устранением нарушения дело о нарушении компанией Vitesse France S.A.R.L. пункта 2 части 1 статьи 14 Федерального закона "О защите конкуренции" Комиссия в соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 48 Закона прекратила. Предписание компании Vitesse France S.A.R.L. не выдавалось.  
  
*Справка:*  
*Согласно пункту 2 части 1 статьи 14 Федерального закона "О защите конкуренции" не допускается недобросовестная конкуренция, выраженная во введении в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей.*