# Реклама ООО «Джонсон & Джонсон» лекарственного препарата «Микролакс» недостоверна

11 мая 2017, 17:58

*В рекламном ролике нарушен законодательный запрет на гарантию  положительного действия лекарства*

Сегодня,  11 мая 2017 г., Комиссия ФАС России признала ООО «Джонсон & Джонсон»  виновным в нарушении пункта 8 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при рекламировании лекарственного препарата «Микролакс». Рекламный  ролик лекарства транслировался в феврале — июле 2016 года в эфире телеканалов «ТВ-3 Россия», «Первый канал», «Россия 1», «Петербург — 5 канал», «ТВ-Центр-Москва», «Рен-ТВ», «Звезда».

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении «Микролакс. Быстро и мягко». Такое утверждение **гарантирует быстрое** положительное влияние лекарственного препарата «Микролакс» на течение болезни и его эффективность в ее устранении.  Соответственно это рекламное утверждение заверяет потребителей в том, что действие лекарства наступит **быстро, тем самым гарантируя положительное действие** препарата и его эффективность.

ООО «Джонсон & Джонсон» как рекламодателю выдано предписание о прекращении нарушения. Материалы дела переданы для возбуждения административного дела с целью назначения штрафа.

##### В соответствии с регистрационным удостоверением П № 011146/01 от 05.05.2010 «Микролакс» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

##### Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

##### В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

##### За подобные правонарушения в соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ  предусмотрен административный штраф от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.