

# Реклама ООО «Джонсон & Джонсон» лекарственного препарата «Микролакс» недостоверна

11 мая 2017, 17:58

*В рекламном ролике нарушен законодательный запрет на гарантию положительного действия лекарства*

Сегодня, 11 мая 2017 г., Комиссия ФАС России признала ООО «Джонсон & Джонсон» виновным в нарушении пункта 8 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе» при рекламировании лекарственного препарата «Микролакс». Рекламный ролик лекарства транслировался в феврале — июле 2016 года в эфире телеканалов «ТВ-3 Россия», «Первый канал», «Россия 1», «Петербург — 5 канал», «ТВ-Центр-Москва», «Рен-ТВ», «Звезда».

В рекламе внимание потребителей фиксируется на утверждении «Микролакс. Быстро и мягко». Такое утверждение **гарантирует быстрое** положительное влияние лекарственного препарата «Микролакс» на течение болезни и его эффективность в ее устранении. Соответственно это рекламное утверждение заверяет потребителей в том, что действие лекарства наступит **быстро, тем самым гарантируя положительное действие** препарата и его эффективность.

При этом наделение лекарственного препарата свойством быстрого действия и эффективности не основано на принципах доказательной медицины.

Вместе с тем пунктом 8 части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлен запрет на гарантирование в рекламе лекарственных средств их положительного действия, безопасности, эффективности и отсутствия побочных действий.

ООО «Джонсон & Джонсон» как рекламодалею выдано предписание о прекращении нарушения. Материалы дела переданы для возбуждения административного дела с целью назначения штрафа.

В соответствии с регистрационным удостоверением П № 011146/01 от 05.05.2010 «Микролакс» зарегистрирован в качестве лекарственного препарата.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

За подобные правонарушения в соответствии с частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ предусмотрен административный штраф от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.