

# **Недопустимо необоснованное использование в рекламе символики Победы в Великой отечественной войне**

11 мая 2017, 16:22

*ФАС России готова поддержать соответствующие изменения в ФЗ «О рекламе»*

В связи с публикациями в СМИ заявления Председателя Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Валентины Матвиенко о защите от коммерциализации символов Победы в Великой отечественной войне ФАС России сообщает, что полагает недопустимым необоснованное использование в рекламе символов Победы.

Реклама, содержащая подобные оскорбительные образы, в настоящее время признается нарушающей Закон о рекламе и пресекается антимонопольными органами.

Вместе с тем, ведомство готово поддержать изменения в законодательство, направленные на введение запрета необоснованного использования в рекламе символов (символики) Победы.