

ФАС России: субъекты Российской Федерации не должны дополнительно ограничивать реализацию алкогольной продукции в общепите

04 октября 2017, 10:30

ФАС России рекомендует органам власти субъектов Российской Федерации провести анализ нормативных правовых актов, устанавливающих дополнительные ограничения и запреты продажи алкогольной продукции, на предмет соответствия действующему законодательству Российской Федерации

Согласно законодательству, органы государственной власти субъектов Российской Федерации не вправе устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

Такие действия могут привести к ограничению конкуренции.

ФАС России отмечает, что данные рекомендации не касаются «лжекафе», которые маскируются под заведения общественного питания.

Справка:

Согласно действующей с **31.07.2017** редакции абзаца 2 части 9 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, **за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания**, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции, **за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания**.

