

# ФАС подготовила предложения по снижению цен на барьерные контрацептивы

16 октября 2017, 09:47

*Снижение цен на презервативы возможно посредством устранения существующих административных и экономических барьеров входа на соответствующий товарный рынок*

Во исполнение пункта 20 Плана мероприятий по реализации Государственной стратегии противодействия распространению ВИЧ-инфекции в Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.04.2017 № 754-р, ФАС России провела исследование товарного рынка медицинских изделий, применяемых в качестве барьерных контрацептивов, и направила в Правительство Российской Федерации свои предложения по механизму снижения цен на соответствующие товары.

С целью расширения ассортимента презервативов в аптечных и торговых сетях, а также снижения цен и увеличения доступности барьерных контрацептивов ФАС предлагает следующие меры недискриминационного доступа поставщиков презервативов на товарный рынок:

- предусмотреть возможность ускоренной регистрации презервативов;
- установить фиксированный размер предельной платы за проведение испытаний (экспертиз) при госрегистрации барьерных контрацептивов;
- проработать вопрос об ограничении совокупного объема вознаграждения хозяйствующему субъекту, осуществляющему фармацевтическую и/или торговую деятельность, в размере 5% от цены приобретенного товара;
- проработать вопрос о внесении изменений в правила надлежащей аптечной практики в части введения требования к аптечным организациям о первом предложении покупателям наиболее дешевых презервативов, а также об информировании покупателей о наличии более дешевых аналогов приобретаемых ими презервативов;
- рассмотреть возможность размещения вендинговых аппаратов с презервативами нижней ценовой категории;
- разработать комплекс мероприятий, направленный на постоянную пропаганду использования презервативов в качестве наиболее эффективного средства профилактики инфекций, передающихся половым путем, в том числе путем широкого распространения социальной рекламы, включения обязательных разделов в образовательные программы среднего и высшего образования, использования механизмов в теле, кино-индустрии.

*«Меры, предложенные ФАС России, направлены на снижение административных и экономических барьеров входа на соответствующий товарный рынок, что должно привести*

*к снижению стоимости барьерных контрацептивов за счет развития конкуренция в этом сегменте», - заключил начальник Управления контроля социальной сферы и торговли ФАС России Тимофей Нижегородцев.*