

ФАС России возбудила дело в отношении предприятий группы «ЭНЕРГОПРОМ»

04 декабря 2017, 16:54

В ведомство поступила информация о дефиците графитированных электродов и существенном росте цен на них

Цены на графитированные электроды (используются для плавки стали в электродуговых печах) выросли более чем в 10 раз (с 2,5 тыс. \$ до 25 тыс.\$). В 2017 году в Китае из-за ужесточения экологического законодательства остановились до 30% мощностей по производству графитированных электродов. Одновременно произошел рост производства электростали в мире. Эти факторы привели к возникновению мирового дефицита графитированных электродов.

В результате у отечественных металлургов возникли объективные ограничения в возможностях приобретать импортную продукцию, что подтверждается случаями отказов зарубежных производителей графитированных электродов поставлять продукцию отечественным предприятиям. Основным аргументом зарубежных производителей является отсутствие свободных для поставки объемов.

В Российской Федерации производство всей номенклатуры графитированных электродов осуществляет группа «ЭНЕРГОПРОМ», в которую входят ОАО «Энергопром – Новочеркасский электродный завод», ЗАО «Энергопром – Новосибирский электродный завод», ОАО «Энергопром – Челябинский электродный завод», ООО «Донкарб Графит».

В целях обсуждения сложившейся ситуации при Экспертном совете по развитию конкуренции в сфере металлургии при ФАС России создана рабочая группа под председательством начальника Управления контроля промышленности ФАС России Нелли Галимхановой.

В августе 2017 года группа «ЭНЕРГПРОМ» анонсировала разработку торгово-сбытовой политики и политики ценообразования на графитированные электроды. Однако, по словам Нелли Галимхановой, *«до настоящего времени торгово-сбытовая политика и политика ценообразования не получены ни регулятором, ни металлургами».*

«Эти вопросы в условиях дефицита графитированных электродов имеют критическую важность для планирования производства стали металлургическими компаниями. ФАС неоднократно отмечала необходимость оперативной разработки торгово-сбытовой политики и политики ценообразования с целью избежать нагнетания ситуации», - подчеркнул статс-секретарь – заместитель руководителя ФАС России Андрей Цариковский.

В ходе проведенного анализа состояния конкуренции на рынке было установлено, что группа «ЭНЕРГОПРОМ» в 2017 году занимает доминирующее положение на рынках графитированных электродов марок RP, HP и SHP с долей более 50% и марки UHP с долей более 35% в границах РФ.

По имеющейся в ФАС России информации группа «ЭНЕРГОПРОМ» во втором полугодии 2017 года игнорирует запросы российских потребителей о плановых объемах и ценах продаж на 2018 год.

При этом 11 октября 2017 года группа «ЭНЕРГОПРОМ» провела запрос котировок на продажу графитированных электродов в январе – июле 2018 года, цена победителя составила 25 тыс. \$, что превышает цену в Китае на 20%.

По мнению антимонопольного органа, непредоставление группой «ЭНЕРГОПРОМ» металлургическим предприятиям информации об объемах и ценах поставки графитированных электродов в 2018 году в условиях постоянных публикаций СМИ о дефиците продукции и отказов зарубежных поставщиков может содержать признаки изъятия товара из обращения с целью повышения его цены.

Таким образом, ФАС России усматривает в действиях компании признаки нарушения Федерального закона «О защите конкуренции» (п.2 ч.1 ст.10), выразившихся в изъятии графитированных электродов из обращения на рынке РФ с целью повышения цены.