

Апелляция поддержала постановления ФАС России в отношении рекламы РИА «ПАНДА»

25 января 2017, 17:15

Компании надлежит выплатить два штрафа общим размером 300 тысяч рублей за ненадлежащую рекламу БАДа «Ноотроп» и биокомплекса «ОМЕГАНОЛ».

23 января 2017 года Тринадцатый апелляционный арбитражный суд г. Санкт-Петербурга оставил в силе решения суда первой инстанции о законности и обоснованности постановлений Федеральной антимонопольной службы (ФАС России).

ООО «РИА «ПАНДА» как рекламодателю ненадлежащей рекламы БАДа «Ноотроп» и биокомплекса «ОМЕГАНОЛ» надлежит выплатить два штрафа по 150 тысяч рублей.

В нарушение требований пункта 1 части 1 статьи 25 Закона о рекламе в рекламных сообщениях БАДа «Ноотроп» содержалось прямое указание на его лечебные свойства и создавалось впечатление, что биодобавка является лекарственным средством.

В рекламе «ОМЕГАНОЛа» в нарушение этих же требований Закона биокомплекс позиционировался как лекарственное средство, поскольку также содержал указание на его лечебные свойства.