

ФАС уличила «Фарм-Про» в недобросовестной конкуренции

18 января 2018, 12:07

Компания использовала в упаковке товара цветное оформление, изображение животного и созвучное название, сходные до степени смешения с гематогеном Фармстандарта

15 января 2018 г. Комиссия ФАС России признала действия ООО ПК «Фарм-Про» актом недобросовестной конкуренции, запрет на которую предусмотрен Законом о защите конкуренции¹.

При оформлении внешнего вида упаковки гематогена «Ferrum Гематоген», производимого и реализуемого ООО ПК «Фарм-Про», компания использовала элементы, схожие до степени смешения с оформлением упаковок гематогена «Феррогематоген», производимого и реализуемого АО «Фармстандарт». К ним относятся мультипликационное изображение животного, созвучное словесное обозначение («ферро», «ferrum») и цветное оформление.

Напомним, что этот вопрос рассматривался [на совместном заседании](#) Экспертного совета по применению законодательства о недобросовестной конкуренции и Экспертного совета по рекламе при ФАС России.

Большинством голосов члены Экспертных советов сошлись во мнении, что наличие гематогенов в сходных упаковках производства АО «Фармстандарт» и ООО ПК «Фарм-про» на рынке может привести к смешению продукции в глазах потребителя. Они также признали наличие в действиях ООО ПК «Фарм-про» признаков нарушения Закона о защите конкуренции², выразившихся во введении в гражданский оборот гематогена под обозначением «Ferrum Гематоген» в упаковках, схожих по оформлению с упаковками продукции производства АО «Фармстандарт».

«Несмотря на наличие отдельных малозначительных отличий, совокупность элементов дизайна упаковки «Ferrum Гематоген» привело к смешению этого товара с гематогеном компании «Фармстандарт», что, вероятно, было сделано намеренно», – отметил заместитель руководителя ФАС России Андрей Кашеваров.

Справка:

Согласно пункту 2 статьи 14.6 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки,

наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

[1] пункт 2 статьи 14.6

[2] пункта 2 статьи 14.6