

«Футбольный клуб «Локомотив» и «Финресурс» нарушили Закон о рекламе

21 февраля 2018, 17:00

На матче за Суперкубок 2017 футболисты вышли на поле с изображением логотипа компании «1xBET» на форме

14 июля 2017 г. во время матча за Суперкубок России по футболу 2017 между клубами «Локомотив Москва» и «Спартак Москва» игроки «Локомотива» вышли на матч в форме с изображением логотипа иностранной букмекерской конторы «1xBET», которая не имеет лицензии на осуществление деятельности на территории Российской Федерации. Такая реклама нарушает требования Закона о рекламе[1].

Для осуществления рекламной деятельности ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» заключило договор с ООО «Финресурс» на размещение рекламы с логотипом «1xBET» на форме игроков.

Комиссия ФАС России признала рекламодателей – ЗАО «Футбольный клуб «Локомотив» и ООО «Финресурс» – виновными в нарушении рекламного законодательства и выдала компаниям предписания об устранении нарушения.

Справка:

Согласно пункту 1 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Согласно пункту 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

1) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи

2) в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);

3) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в"

некоторые законодательные акты Российской Федерации".

Согласно пункту 1 части 2.2. статьи 27 Федерального закона «О рекламе» помимо случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, допускаются размещение, распространение рекламы средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах:

а) в спортивных сооружениях;

б) на спортивной форме спортсменов и (или) спортивных клубов.

Согласно информации, представленной ФНС России, лицензия ФНС России на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах букмекерской конторе «1xBET» не представлялась.

[1] пунктов 1, 7 статьи 7