

ФАС признала незаконным использование обозначения ZARA CITY сторонними компаниями

19 марта 2018, 17:46

ООО «Первая Управляющая Франчайзинговая компания» приобрела исключительные права на словесное обозначение «ZARACITY», а два индивидуальных предпринимателя использовали похожее обозначение в вывеске

16 марта 2018 г. Комиссия ФАС России признала антиконкурентными действия двух хозяйствующих субъектов, а также ООО «Первая Управляющая Франчайзинговая компания».

Индивидуальные предприниматели использовали на вывесках магазинов одежды словесное обозначение «ZARA CITY», сходное до степени смешения с вывесками магазинов ZARA. Антимонопольная служба квалифицировала эти действия как акты недобросовестной конкуренции, запрет на который предусмотрен ФЗ «О защите конкуренции»[1].

В свою очередь ООО «Первая Управляющая Франчайзинговая компания» приобрело и использовало исключительные права на комбинированный товарный знак[2], включающий в себя словесное обозначение «ZARACITY», что также нарушает ФЗ «О защите конкуренции»[3].

Материалы дела переданы для составления протокола об административном правонарушении для назначения штрафа, совокупная сумма которого может превысить 300 тыс. рублей.

Антимонопольное ведомство возбудило дело на основании заявления Компании Inditex S.A. (Испания) и АО «ЗАРА СНГ». Компания Inditex S.A. (Испания) является правообладателем товарных знаков ZARA/ЗАРА[4]. АО «ЗАРА СНГ» управляет авторизованными магазинами ZARA в Российской Федерации, численность которых составляет в настоящее время 85.

[1] пунктом 1 статьи 14.6

[2] по свидетельству № 478328

[3] пункт 1 статьи 14.4

[4] по свидетельству № 270989 и по международным регистрациям №№ 488447, 706028, 752502