

Дайджест административных дел по фактам нарушений закона о рекламе

20 апреля 2018, 17:14

Сегодня, 18 апреля 2018 года, ФАС России вынесла ряд постановлений о наложении штрафов за различные нарушения ФЗ «О рекламе»

ООО «Букмекер Паб» как рекламодатель ненадлежащей рекламы организатора азартных игр «1xBET», распространявшейся на стадионе «Локомотив» во время футбольного матча за Суперкубок России по футболу 2016/2017 на форме футболистов клуба «Локомотив», получило 100 тысяч рублей штрафа.

Релиз о признании факта нарушения [здесь](#).

Компании «Яндекс» (ООО «ЯНДЕКС») антимонопольное ведомство назначило 200 тысяч рублей штрафа за распространение в своей поисковой системе посредством сервиса «Яндекс.Директ» контекстной рекламы юридических услуг по оказанию помощи призывникам. Реклама содержала такие сообщения: «Купить военник — Законно и с гарантией!», «Стоимость военника — Законно и с гарантией!», «Покупка военного билета законно — Консультация юриста», «Как скрываться от военкомата». Такая реклама является прямым нарушением запрета, установленного п.1. ст.7 Закона о рекламе.

Релиз о признании факта нарушения [здесь](#).

100 тысяч рублей штрафа придется заплатить «Компании Афиша» как рекламодателю за нарушение действующего законодательства о рекламе при рекламировании алкоголя (виски «Jameson») в сети «Интернет», в которой к тому же отсутствовала возрастная категория рекламного мероприятия «Jameson Block Party». Комиссия по делу пришла к выводу, что все распространенные материалы отвечали признакам рекламы. Объектами рекламирования являлись мероприятие «Jameson Block Party», средства индивидуализации виски «Jameson», а также виски под торговой маркой «Jameson».

Релиз о признании факта нарушения [здесь](#).