

Брянское УФАС России защитило гражданина от навязчивой смс-рекламы

13 июня 2018, 12:58

Рассылка рекламных смс-сообщений допускается только при условии предварительного согласия абонента

В Брянское УФАС России поступило обращение физического лица о незаконной рассылке смс-сообщений рекламного характера. Так, Абоненту поступило сообщение с предложением услуг грузчиков.

В ходе рассмотрения дела территориальным антимонопольным органом было установлено, что физическое лицо, отправившее смс-сообщение не позаботилось о предварительном согласии абонента на получение рекламных сообщений.

По результатам рассмотрения дела Комиссия Брянского УФАС России приняла решение признать рекламу ненадлежащей и выдала предписание об устранении нарушений путем удаления номера абонента из списка рекламной рассылки.

Федеральным законом «О рекламе» смс-рассылка допускается при условии предварительного согласия абонента. Согласно п.1. ст.18 Закона о рекламе, распространитель рекламы обязан по первому требованию немедленно прекратить такую рассылку.