# В отношении торговой сети «Магнолия» возбуждено дело по признакам нарушения Закона о рекламе

16 июня 2018, 10:00

Московское УФАС России возбудило дело в отношении столичной сети магазинов продуктов «Магнолия» (ЗАО «ТиК ПРОДУКТЫ») по признакам нарушения Закона о рекламе при распространении рекламы сигарет «Marlboro».

Следует отметить, реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок на территории Российской Федерации не допускается в соответствии со ст. 7 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела в отношении торговой сети «Магнолия» назначено на 28 июня.

*Справка:*

*Согласно ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама:*

*1) товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;*

*2) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры;*

*3) взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;*

*4) органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи;*

*5) товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;*

*6) товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;*

*7) товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;*

*8) табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок;*

*9) медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.*