

В отношении торговой сети «Магнолия» возбуждено дело по признакам нарушения Закона о рекламе

16 июня 2018, 10:00

Московское УФАС России возбудило дело в отношении столичной сети магазинов продуктов «Магнолия» (ЗАО «ТИК ПРОДУКТЫ») по признакам нарушения Закона о рекламе при распространении рекламы сигарет «Marlboro».

Следует отметить, реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок на территории Российской Федерации не допускается в соответствии со ст. 7 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела в отношении торговой сети «Магнолия» назначено на 28 июня.

Справка:

Согласно ст. 7 Закона о рекламе не допускается реклама:

- 1) товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;*
- 2) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры;*
- 3) взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;*
- 4) органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи;*
- 5) товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;*
- 6) товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;*
- 7) товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;*
- 8) табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок;*
- 9) медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.*