

Компания «Озирис», «РТВ-Подмосковье», ИД «Комсомольская правда» и «Эхо Москвы» нарушили закон о рекламе

02 декабря 2016, 17:06

Комиссия ФАС России по итогам рассмотрения дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «ОЗИРИС» и ГАУ МО «ТРК «РТВ-Подмосковье», ООО «ОЗИРИС» и АО ИД «Комсомольская правда», ООО «ОЗИРИС» и ЗАО «Эхо Москвы», приняла решения о нарушениях этими хозяйствующими субъектами пункта 1 части 1 статьи 25 ФЗ «О рекламе».

Комиссии ведомства пришли к такому выводу, поскольку в нарушение этого требования Закона реклама БАДа «Реотонин» создает впечатление о том, что он является лекарственным средством, обладает лечебными свойствами и может применяться в лечении сердечно-сосудистых и неврологических заболеваний.

Рекламодателю ненадлежащей рекламы БАДа - ООО «ОЗИРИС» и рекламораспространителям - ГАУ МО «ТРК «РТВ-Подмосковье», АО ИД «Комсомольская правда», ЗАО «Эхо Москвы» - выданы предписания о прекращении нарушения закона о рекламе и готовятся материалы к возбуждению дел об административных правонарушениях для определения штрафа.

С претензиями к рекламе БАДа «Реотонин», распространявшейся в эфире радиостанций «Радио-1», «Комсомольская правда» и «Эхо Москвы» в ФАС России обратился гражданин.

«Наша постоянная работа по пресечению ненадлежащей рекламы биологически активных добавок – одно из важнейших направлений нашей деятельности. Рекламные обещания о лечебных свойствах тех или иных БАДов вводят в заблуждение потребителей, которые в результате зачастую отказываются от приема лекарств, нанося вред своему здоровью», - напомнил начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Николай Карташов.

Согласно Единому реестру свидетельств о государственной регистрации ЕАК препарат «Реотонин» зарегистрирован в качестве биологически активной добавки к пище.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель

несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.