

# ФАС признала факты незаконного использования символики FIFA

20 июня 2018, 19:06

*Санкт-Петербургское УФАС России выявило сразу три факта незаконного использования символики FIFA, за что компаниям грозит штраф до полумиллиона рублей*

1. Агентство недвижимости «Engel&Volkers» (ООО «АБ Консалтинг. Брокеридж») проводило рекламную акцию «Выиграйте 2 билета на чемпионат мира по футболу вместе с Engel&Volkers», в рамках которой разыгрывались билеты на матчи чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года. В рамках объявлений о проведении рекламной акции использовалось изображение официальной эмблемы чемпионата.

2. Сеть магазинов «Stop Express» проводила маркетинговую акцию «Заправься к Мундиалю!». Организаторы незаконно использовали в названии акции обозначения «Мундиаль» и «чемпионат мира по футболу 2018».

3. Клуб «Aurora concert hall» (ООО "Платинум") при организации фестиваля дружбы народов России и Нигерии, посвященного чемпионату мира по футболу, разместило баннер с изображением символики FIFA, в частности - «WORLD CUP».

В действиях компаний установлены нарушения Закона о защите конкуренции<sup>1</sup>.

Кроме этого, нарушителям будут назначены административные штрафы, размер которых может составить<sup>2</sup> от 100 000 до 500 000 рублей.

Напомним, в период проведения спортивного соревнования при обнаружении признаков недобросовестной конкуренции, связанной с незаконным использованием официальной символики FIFA, антимонопольный орган не выдаёт предупреждений, а сразу же возбуждает дела. При этом сроки рассмотрения дела максимально сокращены.

*«Заявления о предполагаемых нарушениях мы получили 14 июня и уже сегодня, 19 июня, т.е. через три рабочих дня вынесли решение, - отметил заместитель руководителя Санкт-Петербургского УФАС России Вячеслав Тукаев. – Такая сверхоперативная работа продолжится и в дальнейшем».*

1. ст.14.6 и 14.8

2. в соответствии со ст.14.33 КоАП РФ

