

ФАС России представила коллегам из ОЭСР способ определения географических границ рынков на примере дела Google

30 ноября 2016, 13:01

В рамках круглого стола Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) Андрей Цыганов раскрыл детали российского опыта правоприменения по делу Google

28 ноября 2016 года делегация ФАС России выступила на круглом столе Рабочей группы по сотрудничеству и правоприменению Комитета по конкуренции ОЭСР. Он был посвящен вопросам определения географических границ рынков конкурентными ведомствами. В условиях развивающейся глобализации, приводящей к росту объемов мировой торговли, укрупнению транснациональных корпораций и увеличению числа межграницных обменов, в том числе со стороны рядовых потребителей, все чаще поднимаются вопросы о том, в каких границах следует рассматривать состояние конкуренции. Определение их локального, национального или глобального характера может оказать решающее воздействие на исход антимонопольных дел для компаний, привести к запрету или разрешению экономической концентрации.

В ходе встречи заместитель руководителя ФАС России Андрей Цыганов представил зарубежным коллегам успешный опыт определения географических границ рынков информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), на которых в последние годы сосредоточено внимание российского конкурентного ведомства.

В первую очередь, по словам Андрея Цыганова, определение географических границ рынков ИКТ осуществляется Законом о защите конкуренции и порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, который устанавливает четкую процедуру, является общедоступным и включает в себя следующие шаги:

- предварительное определение географических границ товарного рынка;
- выявление условий обращения товара, ограничивающих экономические возможности приобретения товара приобретателем (приобретателями);
- определение территорий, входящих в географические границы рассматриваемого товарного рынка.

Андрей Цыганов подчеркнул, что несмотря на сложную структуру рынка ИКТ и особенности его работы, специалисты ФАС России успешно провели необходимый анализ. Точность методологических подходов была подтверждена судебными решениями. Подход антимонопольного органа России состоял в том, что границы рынков, даже если изначально они были определены как глобальные в связи с особенностями товаров ИКТ, в процессе рассмотрения дела определялись ФАС как национальные. Это было связано с особенностями потребления товаров конкретных рынков ИКТ и реакцией

потребителей на эти особенности.

К примеру, такой подход был использован при проведении исследования рынка магазинов приложений для мобильных устройств под управлением операционной системы Android в ходе антимонопольного расследования в отношении компании Google. Специфическим свойством товара (магазина приложений), определяющим его функциональность, является язык его интерфейса, что, с учетом всех обстоятельств, позволило сделать вывод о национальном характере границ этого товарного рынка.

Заместитель руководителя ФАС России отметил, что опыт рассмотрения дела Google указал на необходимость учитывать обращение товаров на рынках, неразрывно связанных с функционированием рынков ИКТ: в деле Google такая взаимосвязь изучалась на рынках ПО для мобильных устройств и рынках самих мобильных устройств. Кроме того, отдельные группы ПО (прикладное ПО) не функционируют без базового ПО — операционных систем. В таких случаях при определении географических границ рынка прикладного ПО учитывается функционирование рынка операционных систем, которые, в свою очередь, неразрывно связаны с аппаратным обеспечением.

Андрей Цыганов также обратил внимание на вопрос, связанный с правоприменением в отношении компаний, использующих большие данные. Вызов для конкурентных ведомств сегодня представляет возникновение асимметрии информации между конкурентными ведомствами и такими компаниями, поскольку последние зачастую обладают преимуществом в сборе больших данных, имея возможность предоставления представления их регулятору в адаптированном или искаженном виде.

Выступление Андрея Цыганова в рамках круглого стола ОЭСР позволило раскрыть детали российского опыта правоприменения по делу Google. Напомним, что в настоящий момент антимонопольные дела в отношении компании также ведутся и иностранными ведомствами, к примеру, антимонопольными органами Южной Кореи и Европейского Союза.