

# ФАС подвела итоги госнадзора за соблюдением законодательства о рекламе за 2017 год

17 июля 2018, 15:39

*В результате проделанной работы пресечено 5418 нарушений и наложено штрафов на сумму 103 496 300 рублей. Наибольшее число нарушений зафиксировано при распространении рекламы по сетям электросвязи: 19,88%*

Итоги контроля прокомментировала начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина:

*«Подведенные результаты подтверждают сложившийся за последние годы тренд по характеру и доле нарушений рекламного законодательства.*

*Мы фиксируем значительное увеличение числа нарушений, связанных с распространением нежелательной рекламы по сетям электросвязи (в первую очередь, посредством СМС-сообщений), превысившее показатели 2016 года более чем на 6 %. По-прежнему растет доля нарушений в рекламе финансовых услуг – 15,74%<sup>[1]</sup>, в то время как нарушения в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг и биологически активных добавок сократились по сравнению с прошлым годом на 5 процентных пунктов».*

С итогами 2016 года можно ознакомиться [здесь](#).

В оригинальном размере файл можно посмотреть [здесь](#).

[1] от всех выявленных нарушений