

ФАС России признала рекламу Ребагита некорректной

23 июля 2018, 09:16

Буклет лекарства заверял, что он «эффективен там, где бесполезны другие»

Сегодня, 20 июля 2018 года, Комиссия ФАС России признала рекламу лекарства «Ребагит» («Ребамипид»), распространяемую в буклетах для участников XXIII Объединенной Российской гастроэнтерологической недели (Москва, 9-11 ноября 2017 года), нарушающей требования Закона о рекламе.

В рекламе лекарства «Ребагит» рекламодатель АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг» заверяет и ручается, что препарат является эффективным средством для предотвращения и лечения эрозивно-язвенных поражений как желудка, так и кишечника, а также защищает слизистую оболочку ЖКТ от повреждающего воздействия бактерий, этанола, щелочей и кислот. В то же время, гарантия результата лекарственного препарата в рекламе запрещена.

«Эффективен там, где другие бесполезны!», – гласит реклама.

Вместе с тем, в настоящее время на рынке лекарственных препаратов имеются другие средства, подтвердившие свои лечебные свойства в ходе клинических испытаний, которые направлены на лечение тех же заболеваний.

Это значит, что сравнение в рекламе препарата «Ребагит» с другими лекарствами для лечения язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, указывающими на их бесполезность, является некорректным.

АО «ПРО.МЕД.ЦС Маркетинг» выдано предписание о прекращении нарушений. Материалы дела переданы для возбуждения дела об административном правонарушении для назначения штрафа.

Основанием для возбуждения дела стало поступившее в ФАС России обращение АО «Астеллас Фарма».

Справка:

В силу пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама

лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.