# Верховный Суд поддержал позицию Санкт-Петербургского УФАС в деле о логотипе Петербурга

16 августа 2018, 16:13

*Комитет по туризму Петербурга нарушил антимонопольное законодательство, заключив договор на разработку логотипа Петербурга со Студией Артемия Лебедева без проведения конкурса*

15 августа 2018 года Верховный Суд [отказал](http://kad.arbitr.ru/Card/204e1e81-86a2-4ef7-9f5f-01abd316b7f9)  в передаче кассационных жалоб для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии Верховного Суда Комитету по туризму Петербурга и ООО «Студия Арт. Лебедева» (Студия), а значит, подтвердил законность [решения и предписания](http://solutions.fas.gov.ru/to/sankt-peterburgskoe-ufas-rossii/1-00-71-78-03-16-84668601-bcc0-4bd9-ad86-ad65eafb1fa8)  выданных ранее Санкт-Петербургским УФАС России Комитету.

Ранее антимонопольный орган установил в действиях Комитета по туризму Петербурга нарушение части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

Орган власти без проведения открытых торгов заключил со Студией Артемия Лебедева договор на разработку логотипа Петербурга.

Учитывая закрытый характер взаимоотношений Комитета и Студии иные хозяйствующие субъекты, работающие на этом рынке, были лишены аналогичной возможности.

В ходе рассмотрения дела Комитет и Студия неоднократно ссылались на минимальную сумму – один рубль – за которые были сделаны работы.

Однако Санкт-Петербургское УФАС выявило, что в Петербурге существовала практика разработки логотипов и без привлечения бюджетных средств. Такие конкурсы были объявлены, в частности:

- администрацией Невского района на разработку логотипа к 100-летнему юбилею района;

- администрацией Фрунзенского района на разработку эмблемы-символа Фрунзенского района;

- Комитетом по благоустройству на разработку логотипа ко Дню благоустройства;

- СПбТПП на разработку логотипа «Петербургская марка качества»;

- ГМЗ «Гатчина» на разработку логотипа «Хочу в Гатчину».

А в масштабах Российской Федерации силами брендинговых агентств и экспертов, привлекаемых на безвозмездной основе, был проведен конкурс по разработке «Туристического бренда России». В конкурсе мог принять участие любой желающий.

Отметим, что законность и обоснованность решения и предписания антимонопольного органа подтверждена арбитражными судами [первой](http://spb.fas.gov.ru/news/10271)  и [третьей](http://spb.fas.gov.ru/news/10566)  инстанции, а на сегодня и [Верховным Судом](http://kad.arbitr.ru/Card/204e1e81-86a2-4ef7-9f5f-01abd316b7f9) .

«*Непроведение торгов тогда, когда их можно и нужно проводить, является признаком нецивилизованного экономического поведения*», - резюмировал руководитель Санкт-Петербургского УФАС России Вадим Владимиров.