

Реклама ритуальных услуг с гербом Москвы признана ненадлежащей

21 сентября 2018, 13:25

Компания Ритуал не учреждена органами государственной власти, поэтому использование ею официального символа города является незаконным

Комиссия ФАС России квалифицировала рекламу ритуальных услуг ЗАО «Ритуал-Сервис» с использованием герба Москвы как недостоверную, нарушающую требования Закона о рекламе¹.

Основанием для рассмотрения этой рекламы, распространявшейся в Московской газете «Метро» в сентябре 2017 года, стало обращение гражданина.

Комиссия антимонопольного ведомства пришла к выводу, что изображенный в верхнем углу спорной рекламы герб Москвы – официальный символ столицы, дает основание полагать, что компания «Ритуал» обладает правами на его использование.

Однако, согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, ЗАО «Ритуал-Сервис» не учреждено органами государственной власти или органами местного самоуправления. И значит, используя герб Москвы, компания «Ритуал» распространяла недостоверную, не соответствующую действительности, рекламу.

Компании-нарушителю в соответствии с Законом о рекламе выдано обязательное к исполнению предписание о прекращении нарушения². Материалы разбирательства переданы для возбуждения дела об административном нарушении с целью назначения штрафа. Его размер, согласно КоАП РФ, может составить от 100 до 500 тысяч рублей.

Справка:

Согласно пункту 8 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

1. пункт 8 части 3 статьи 5

2. с частью 7 статьи 38