Андрей Кашеваров: участники рынка должны искать пути консолидации

12 ноября 2018, 19:14

12 ноября в Торгово-промышленной палате состоялась конференция «Реклама – реальный сектор экономики», которая прошла в рамках третьего Национального Рекламного Форума 2018. Открыл мероприятие заместитель руководителя ФАС Андрей Кашеваров, зачитав приветственное послание председателя Правительства Российской Федерации Дмитрия Медведева.

Конференция собрала на своей площадке представителей крупнейших агентств, медиа компаний и государственной власти, чтобы обсудить роль рекламы в экономике, социуме, медиа пространстве, а также вопросы регулирования рекламного рынка.

В своём выступлении Андрей Кашеваров напомнил гостям мероприятия о необходимости консолидации усилий всех участников рынка и развития саморегулирования в борьбе с недобросовестной конкуренцией.

«Чем точнее мы выстроим коммуникацию среди всех участников рынка, тем эффективнее этот рынок будет развиваться и с точки зрения стабильности законодательства, экономического роста и снижения случаев недобросовестной конкуренции», - отметил Андрей Кашеваров.

Заместитель руководителя ФАС рассказал о деятельности ведомства в этом направлении. Так, проект по развитию саморегулирования в рекламной отрасли уже нашёл поддержку в Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде. Также он напомнил о проведении Всемирного Конгресса Международной Рекламной Ассоциации (IAA) в Санкт-Петербурге в 2020 году при поддержке ведомства. Другим значимым событием, которое отметил в своём выступлении спикер, стало подписание фармацевтическими компаниями Рекомендаций по соблюдению законодательства о рекламе безрецептурных лекарственных средств.

«Если участники рынка договорились о поведении, неких стандартах, которым они готовы следовать, это значит, независимо от той информационной среды, где распространяется реклама, они будут вести себя одинаково, - подчеркнул Андрей Кашеваров. - Это один из способов предотвратить возможные нарушения, не занимаясь поиском технических средств по запрету рекламы».