

Взаимодействие ФАС России со СМИ помогает защищать конкуренцию в стране и повышать правовую грамотность граждан

26 января 2021, 16:28

В Федеральной антимонопольной службе состоялся семинар для представителей СМИ «Антимонопольное регулирование 2.0. Борьба с картелями. Практика рассмотрения дел о недобросовестной конкуренции». Также в рамках семинара прошло награждение победителей конкурса «Открытый взгляд на конкуренцию»

Открывая семинар, директор Учебно-методического центра ФАС России (филиал, г. Москва) Евгений Уткин поблагодарил журналистов, приехавших буквально со всей страны, за их желание повышать компетенции в понимании антимонопольного регулирования и роли конкуренции, в стремлении подавать сложную информацию доступным и интересным языком.

Секретарь Союза журналистов России Роман Серебряный, член конкурсной комиссии Конкурса «Открытый взгляд на конкуренцию», [обратил внимание](#) участников семинара, что деятельность Федеральной антимонопольной службы непосредственно касается каждого человека, будь то цены на бензин или недобросовестная реклама. Поэтому для журналистов ведомство является ценным источником информации и активным участником событийного поля.

Исполнительный директор Российской ассоциации специалистов по связям с общественностью (РАСО) Юлия Грязнова в своем выступлении сделала акцент на роли СМИ и самих журналистов в формировании доверия между властью, обществом и бизнесом: «Не забывайте, что от вас зависит, как минимум, треть этого доверия».

В рамках семинара журналисты познакомились с деятельностью ФАС России, получили разъяснения и комментарии по сложным вопросам непосредственно от руководителей соответствующих направлений.

Спикерами семинара выступили начальник Правового управления Артем Молчанов, начальник Управления по борьбе с картелями [Андрей Тенишев](#), начальник Управления общественных связей Ирина Кашунина [представила](#) порядок взаимодействия ведомства со средствами массовой информации.

«Наше с вами взаимодействие строится в двух направлениях, где с одной стороны ФАС выступает источником информации, и с другой, где СМИ –

источник информации для выявления и пресечения нарушений антимонопольного законодательства. Наше сотрудничество помогает защищать конкуренцию в стране и повышать правовую грамотность граждан», - подчеркнула Ирина Кашунина.

Заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Яна Склярова стала модератором [деловой игры](#) «Экспертный совет по НДС», в которой в роли экспертов выступили сами участники семинара. Журналисты определяли элементы фирменного стиля и упаковок товаров, которые использовали производители для создания смешения своей продукции и продукции конкурента.

В завершение семинара были подведены итоги IV Всероссийского конкурса СМИ «Открытый взгляд на конкуренцию». Статс-секретарь — заместитель руководителя ФАС России Андрей Цариковский и директор УМЦ ФАС России (филиал, г. Москва) Евгений Уткин вручили победителям и призерам ценные подарки и дипломы. Поздравляя журналистов, Андрей Цариковский подчеркнул, что ФАС России отмечает не только материалы, в которых хвалят антимонопольную службу, а ценит, прежде всего, профессионализм авторов, точность изложения позиции ФАС России, раскрытие значения для экономики страны конкуренции.

Организаторами семинара для СМИ «Антимонопольное регулирование 2.0. Борьба с картелями. Практика рассмотрения дел о недобросовестной конкуренции» выступили ФАС России совместно [Учебно-методическим центром \(УМЦ\) ФАС России \(филиал, г. Москва\)](#). Партнеры мероприятия: Союз журналистов России, Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО).