

ФАС займется изучением рынка полиграфической деятельности

07 декабря 2018, 09:00

Такое решение приняла Комиссия ФАС России по проведению анализа товарных рынков

5 декабря 2018 года состоялось заседание Комиссии ФАС России по проведению анализа товарных рынков. Эксперты обсудили План работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2019-2020 годы, рассмотрели проект методических рекомендаций по проведению анализа конкуренции на рынке услуг ведомственной охраны, а также заслушали результаты исследования состояния конкуренции на рынке услуг, оказываемых владельцами складов временного хранения.

Так, в 2019 году антимонопольный орган займется изучением состояния конкуренции на рынках жилищного строительства, убоя скота, семян подсолнечника и бобов для посева, услуг связи для целей телевидения, а также на оптовых рынках алкогольной, табачной продукции, инновационной никотиносодержащей продукции и устройств, предназначенных для потребления никотина способами, отличными от курения табака. Рынок полиграфической деятельности ФАС планирует анализировать впервые.

«Мы мало знаем об этом рынке, мы не занимались его анализом прежде. С инициативой такого исследования выступило Управление контроля рекламы и недобросовестной конкуренции. Оно и займется его тщательным изучением в 2019 году», - прокомментировал Председатель Комиссии, замглавы ФАС Андрей Цыганов.

Перечень товарных рынков для ежегодного исследования в 2019 году остался неизменен и включает 17 рынков.