

Представители ФАС и СПбГУ об антимонопольном регулировании коллективного поведения на товарных рынках

08 февраля 2019, 13:39

8 февраля 2019 г. в Санкт-Петербурге состоялась Международная научно-практическая конференция «Антимонопольное регулирование коллективного поведения хозяйствующих субъектов на товарных рынках»

Открывая дискуссию, заместитель руководителя ФАС России Сергей Пузыревский остановился на 3 тенденциях современного антимонопольного регулирования: оценке товарных рынков в реалиях цифровой экономики, распространении норм антимонопольного регулирования на результаты интеллектуальной деятельности и противодействии картелям в условиях цифровизации.

«Еще в 19 веке Натан Ротшильд сказал: «кто владеет информацией, тот владеет миром». Спустя 200 лет смысл фразы стал только актуальнее. Сегодня доступ к большим базам данным позволяет контролировать товарные рынки и наделяет компании, работающие в цифровых сферах, рыночной властью на них. Цифровые платформы получили огромную власть и фактически выпали из антимонопольного регулирования. Разрешить сложившуюся ситуацию позволит 5 антимонопольный пакет, недавно внесенный на рассмотрение в Правительство. Отдельно нами обсуждаются поправки, касающиеся отмены «иммунитетов» для интеллектуальной собственности и ужесточения ответственности за картельные соглашения», - уточнил замглавы ФАС России.

Начальник Правового управления ФАС России Артем Молчанов обратил внимание участников конференции на понятийный аппарат антимонопольного законодательства. Сегодня в Законе о защите конкуренции монополистическая деятельность разделяется на индивидуальную и коллективную, есть разграничения между соглашением и согласованными действиями.

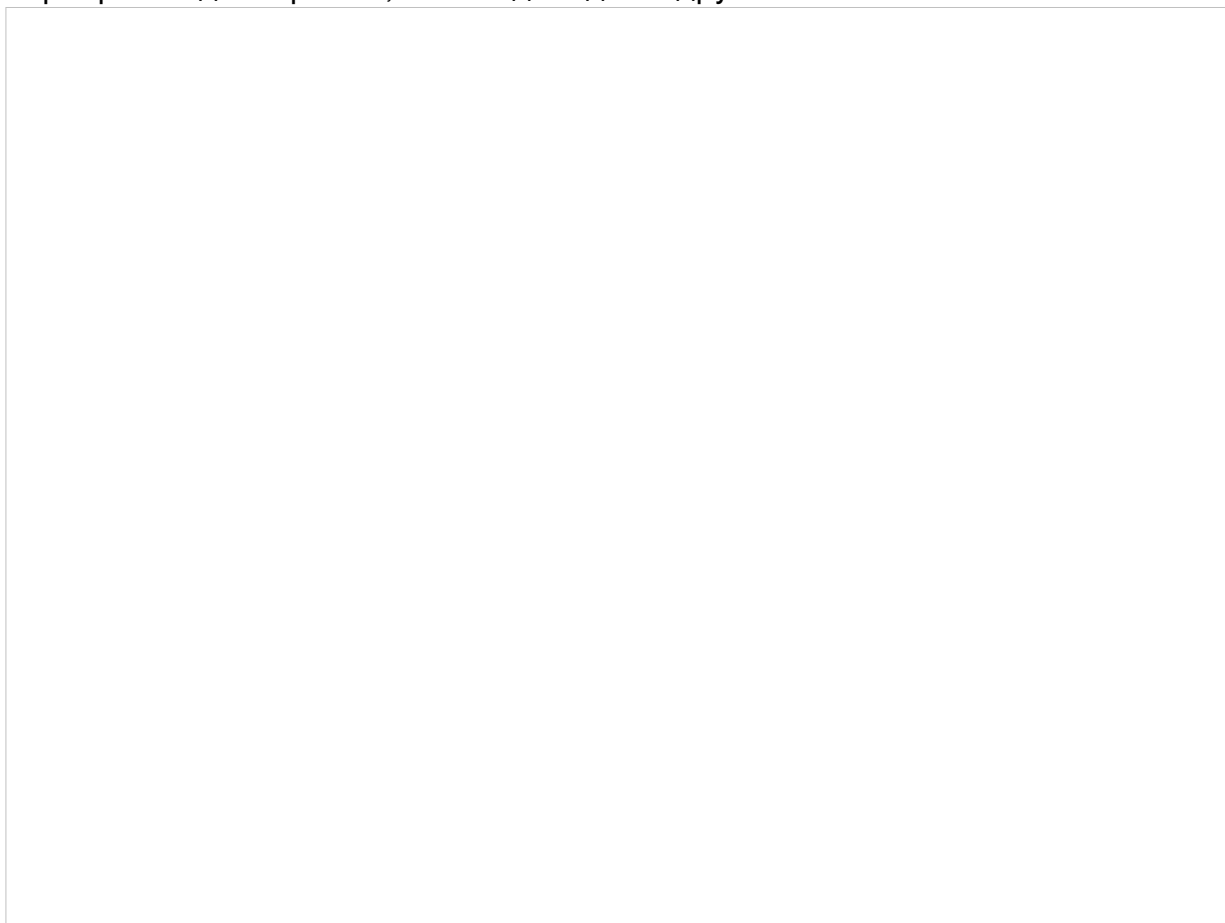
«Понятия «соглашение», «согласованные действия», картели, как вид «соглашения» четко определены в законодательстве и не требуют дополнительных разъяснений. Картель – не что иное как соглашение и погружен в определение «соглашение», - подчеркнул он.


Заместитель начальника Правового управления ФАС России Константин Алёшин представил доклад о феномене мнимой конкуренции как форме коллективного ограничения конкуренции.

«Мнимая конкуренция – это действия хозяйствующих субъектов, направленные на ограничение конкуренции, но не путем нарушения «традиционных» запретов, а через создание видимости конкуренции. Таким образом, компании ограждают себя от антимонопольного контроля и создают барьеры входа на рынок для потенциальных конкурентов», - сообщил Константин Алёшин.

Как было отмечено, мнимая конкуренция может существовать как форма введения в заблуждение потенциального участника рынка с целью недопущения конкуренции на этом рынке и рассматриваться антимонопольным органом как форма монополистической деятельности.

Об экономическом анализе обстоятельств и состоянии конкуренции по делам о картелях рассказал заместитель начальника Управления по борьбе с картелями ФАС России Мухамед Хамуков. С точки зрения экономических методов выявления и специфики доказывания картели можно разделить на две большие группы: картели на товарных рынках и картели на торгах. Он отметил, что для предварительного скрининга товарного рынка на предмет возможности формирования картеля на товарном рынке можно использовать 15 типичных признаков: количество продавцов, количество покупателей, барьеры входа на рынок, скачок доходов и другие.





При этом внешние признаки не гарантируют наличие картеля. Это только сигнал для работы антимонопольных органов. Должны быть тщательно исследованы и установлены причины поведения компаний.

«В основу вывода о нарушении антимонопольного законодательства должны быть положены прямые доказательства либо достаточная совокупность косвенных доказательств, среди которых могут быть и данные, полученные методами экономического, математического или статистического анализа», - заключил Мухамед Хамуков.

Завкафедры коммерческого права СПбГУ, главный редактор журнала «Конкурентное право» Владимир Попондопуло представил мнение о свободе предпринимательства и сопряжении антимонопольного законодательства, Дмитрий Петров, доцент кафедры коммерческого права СПбГУ представил обзор практики саморегулирования как основы коллективного поведения хозяйствующих субъектов на товарных рынках.

Организаторы конференции: ФАС России, Санкт-Петербургский государственный университет, издательская группа «Юрист».

[photo_1161]