

Всемирный рекламный конгресс пройдет в 2020 году в Санкт-Петербурге

21 февраля 2019, 10:35

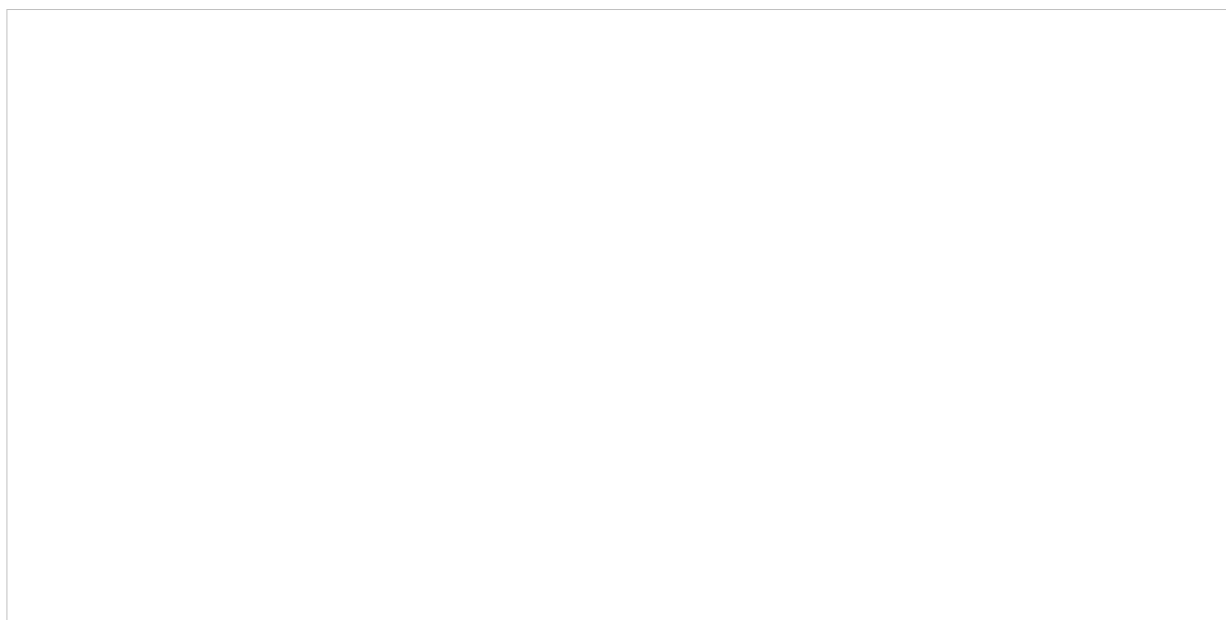
Доклад о ходе его подготовки представил на Всемирном рекламном конгрессе в г. Кочи (Индия) замглавы ФАС Андрей Цыганов

20 февраля 2019 года на пленарном заседании 44-го Всемирного рекламного конгресса Международной рекламной ассоциации в г. Кочи (Индия) замглавы ФАС Андрей Цыганов и вице-президент Международной рекламной ассоциации Борис Еремин представили доклад о ходе подготовки 45-го Всемирного рекламного конгресса, проведение которого запланировано в мае 2020 года в г. Санкт-Петербурге.

Как прокомментировал Андрей Цыганов:

«Всемирный рекламный конгресс IAA станет значительным событием глобальной коммуникационной индустрии. Его проведение на территории России при непосредственном участии российских правительственных структур и индустриальных объединений позволит развернуть широкую дискуссию по актуальным вопросам маркетинговых коммуникаций с привлечением руководителей крупнейших российских и зарубежных профессионалов, представителей органов власти, средств массовой информации и рекламных холдингов. Кроме того, проведение этого мероприятия в России, после Китая и Индии, подчеркивает возрастающую роль стран БРИКС в мировой экономической повестке и, безусловно, будет способствовать дальнейшему развитию нашего сотрудничества».

В ходе форума участники обсудят наиболее актуальные темы, волнующие индустрию и ее регуляторов, влияние рекламы на развитие мировой экономики, международный опыт государственного регулирования и саморегулирования.



Проведение Конгресса будет способствовать дальнейшей гармонизации национального

законодательства в этой сфере и правил ведения бизнеса, что является необходимым условием для интенсификации международных торговых и инвестиционных отношений и оптимальной интеграции России в мировую экономическую систему.

«Готовность России провести у себя подобное мероприятие еще раз подчеркивает заинтересованность Правительства Российской Федерации в активном участии развития рыночных отношений через распространение добросовестной рекламы и создание для нее благоприятной конкурентной среды», - подчеркнул замглавы ФАС.

[video_1903]

Справочно:

В апреле 2018 года ФАС России представила на открытом тендере заявку на организацию и проведение на территории Российской Федерации 45-го Всемирного Конгресса IAA в 2020 году.

В июне 2018 года в г. Канны (Франция) в ходе Международного фестиваля рекламы было объявлено о победе Российской Федерации, был подписан Меморандум о проведении 45-го Всемирного Конгресса IAA в 2020 году в г. Санкт-Петербурге, а также переданы российской делегации официальные полномочия по организации и проведению этого мероприятия.