

# ФАС провела проверку информации по материалам СМИ о росте цен на авиабилеты в первые месяцы 2019 года

13 марта 2019, 13:02

*В среднем за этот период рост цен не превышает 5%*

Основная причина – увеличение топливного сбора и сокращение предложений авиабилетов по льготным ценам и промоакциям. ФАС России отмечает, что доля продаж авиабилетов через агентства-агрегаторы не превышает 30%. Основным каналом продаж услуг авиакомпаний остаются их собственные интернет-сайты и офисы.

По информации агентств-агрегаторов, в сообщениях прессы указывался рост стоимости «среднего чека», а не цен на авиабилеты. На показатель «среднего чека» влияют также: количество пассажиров в заказе, дальность перелета, наличие обратного билета, дополнительные услуги (бронирование отелей, аренда авто, трансферы). Таким образом рост показателя «средний чек» говорит, скорее, о росте спроса на туристические услуги, чем о росте цен на авиабилеты.

ФАС России продолжит мониторинг цен на авиабилеты на внутрироссийских маршрутах.