

ФАС признала рекламу ВТБ Страхование ненадлежащей

21 мая 2019, 10:27

На флаере был изображён ребенок в опасной ситуации и надпись "Могу все!"

20 мая Комиссия ФАС России признала рекламу страхового продукта ООО СК «ВТБ Страхование», распространявшуюся в отделениях ПАО «Банк ВТБ» в августе-ноябре 2018 года, нарушающей Закон о рекламе[1].

В ведомство с жалобой на спорную рекламу обратился гражданин. В ней содержалась надпись «*Могу все!+. Страхование здоровья детей старше 1 года и младше 18 лет*», а также изображение ребенка, идущего по верхней перекладине качелей.

В рекламе несовершеннолетний показан в опасной ситуации, побуждающей к совершению действий, которые представляют угрозу его жизни и здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

Отметим, что эта реклама прошла оценку [Экспертного совета по применению законодательства о рекламе и защите от недобросовестной конкуренции при ФАС России](#): члены [Совета отметили](#), что выражение «Могу всё!» в спорной рекламе воспринимается как утверждение о возможности совершения ребенком любых действий, в том числе опасных для его здоровья.

Таким образом, дальнейшее распространение печатного материала могло повлечь за собой угрозу жизни и здоровью детей, которые решили бы повторить действия героя рекламы.

Рекламодателю ненадлежащей рекламы – ООО СК «ВТБ Страхование» – выдано предписание[2] об устранении нарушения. Материалы дела переданы для возбуждения дела об административном правонарушении. Компании грозит штраф от 100 до 500 тысяч рублей[3].

Справка:

В соответствии с пунктом 6 статьи 6 Федерального закона "О рекламе" в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускается показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.

[1] пункт 6 статьи 6

[2] В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе

[3] КоАП РФ