

# Реклама кровли Kateral с несовершеннолетним в опасной ситуации нарушает Закон

02 июля 2019, 09:22

*Рекламный ролик ООО «Верт», в котором ребенок облизывает сосульки, распространялся в эфире телеканала «Матч ТВ»*

27 июня 2019 года Комиссия ФАС России признала рекламу кровли марки Kateral нарушающей требования Закона о рекламе[1].

В ролике демонстрируется мальчик, который пытается лизнуть сосульку с закадровым комментарием: «Другие ещё сосульки лизали, когда мы создали черепицу Катепал». На экране во время трансляции рекламы присутствует динамическая заставка с текстом: «Является художественным вымыслом. Не повторять!».

Отметим, что при принятии решения Комиссия ведомства учла оценку этой рекламы членами Экспертного Совета по применению законодательства о рекламе при ФАС России. [Эксперты признали](#) в ней наличие признаков нарушения пункта 6 статьи 6 Закона о рекламе.

По мнению ФАС России, такая подача рекламы побуждает несовершеннолетних к совершению действий, которые представляют угрозу их жизни и (или) здоровью.

По факту нарушения ООО «Верт» как рекламодателю предписано его устранить. Материалы дела переданы для возбуждения дела об административном правонарушении для назначения штрафа, который может составить от 100 до 500 тысяч рублей.

*Справка:*

*В соответствии со статьёй 6 Федерального закона «О рекламе» в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их доверием и недостатком опыта в рекламе не допускаются показ несовершеннолетних в опасных ситуациях, включая ситуации, побуждающие к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью.*

*В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 Федерального закона «О рекламе».*

[1] части 6 статьи 6