

# «Том Тэйлор» оштрафован на 250 тысяч рублей за незаконное использование товарного знака FIFA

26 июля 2019, 12:25

*Летом прошлого года при продвижении новой коллекции одежды компания использовала слова «ЧМ 2018» без согласия Международной федерации футбольных ассоциаций*

23 июля 2019 года ФАС России оштрафовала ООО «Том Тэйлор Рус» на 250 тысяч рублей за недобросовестную конкуренцию, связанную с незаконным использованием товарного знака FIFA.

Напомним, 1 августа 2018 г. [Комиссия ФАС России приняла решение](#) о признании действий общества актом недобросовестной конкуренции[1]. Компания разместила на своем официальном сайте баннер со слоганом «ВЫ ГОТОВЫ ПОБЕЖДАТЬ? Эксклюзивная коллекция к ЧМ 2018 по футболу».

Наименование «ЧМ 2018» является зарегистрированным товарным знаком, однако FIFA не заключала с ООО «Том Тэйлор Рус» договоров, дающих право ассоциировать себя с Чемпионатом мира по футболу FIFA 2018.

Такой маркетинговый ход компании мог создать у потребителей коммерческую ассоциацию с FIFA, что является нарушением Закона о подготовке и проведении Чемпионата мира по футболу и Кубка конфедераций.

*Справка:*

*FIFA владеет комплексом имущественных прав, связанных с осуществлением мероприятий по подготовке и проведению в РФ Чемпионата мира по футболу 2018 года, одним из которых является право определять коммерческих партнеров FIFA, которым предоставляется эксклюзивное право ассоциировать себя (свои товары, работы, услуги) с FIFA. Действия третьих лиц, не являющихся партнерами FIFA, способные создать коммерческую ассоциацию с FIFA являются незаконными.*

*В соответствии со статьей 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 04.06.2018) "О защите конкуренции" не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 - 14.7 настоящего Федерального закона.*

*В соответствии с частью 1 статьи 20 Федерального закона от 07.06.2013 N 108-ФЗ (ред. от 23.04.2018) "О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" признаются недобросовестной конкуренцией и влекут за собой наступление последствий, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации:*

*2) осуществление любых видов маркетинга (в том числе деятельности по реализации и*

*(или) продвижению товаров, работ, услуг), призванных сформировать у потребителя представление о FIFA и (или) мероприятиях посредством использования символики спортивных соревнований и иным образом, без разрешения FIFA.*

[1] запрет на которую предусмотрен статьей 14.8 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»