# Слишком быстрая реклама на радио признана ненадлежащей

29 июля 2019, 11:45

*Рекламодателю и рекламораспространителю выдано предписание об устранении нарушения*

24 июля 2019 года Комиссия ФАС России признала ненадлежащей рекламу финансовых услуг по привлечению денежных средств участников долевого строительства жилого комплекса «Северная долина».

Такое решение принято, поскольку в рекламе ЖК форма и условия ее размещения не позволяют потребителю должным образом воспринять информацию о проектной декларации и наименовании застройщика из-за скорости представления информации. Формальное же присутствие существенной информации не может рассматриваться как ее наличие.

Спорная реклама распространялась на радио «Вести ФМ» в декабре 2018 года.

Рекламные ролики сообщали:

«Двадцать первый квартал в жилом комплексе «Северная долина». <…> Жилой комплекс «Северная долина».

Затем в течение 3 секунд озвучивалась обязательная в силу Закона о рекламе информация о проектной декларации и наименовании застройщика, но недоступная к восприятию потребителем из-за скорости ее представления.

Таким образом, подобная подача рекламной информации, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства жилого комплекса Северная долина, прямо нарушает требования Закона о рекламе[1].

По факту признания нарушения рекламодателю – ООО «Главстрой-СПб специализированный застройщик» и рекламораспространителю – ФГУП «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» выданы предписания об устранении нарушения. Материалы дела переданы для возбуждения дела об административном правонарушении, штраф за которое, согласно КоАП РФ, составляет от 100 до 500 тысяч рублей.

*Справка:*

*Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение,*

*индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.*

*В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 Федерального закона «О рекламе».*

*В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».*

[1] части 7 статьи 28