

# ФАС оштрафовала CNN на 200 тысяч рублей

20 августа 2019, 13:00

*Телеканал превысил установленный рекламным законодательством уровень громкости в эфире*

19 августа 2019 года ФАС России привлекла к административной ответственности – штрафу в размере 200 тысяч рублей – ООО «Тернер информационные программы и стиль жизни» за превышение допустимого уровня громкости звука при трансляции логотипа и ряда фрагментов с информацией о телеканале.

Ранее [ведомство зафиксировало в эфире телеканала CNN](#) ряд случаев, когда громкость звука фрагментов со сведениями о телеканале и его логотипом превышала громкость прерываемой ими телепередачи от 1,6 дБ до 9,6 дБ при допустимых 1,5 дБ. В результате ФАС России признала ООО «Тернер информационные программы и стиль жизни» как рекламодателя виновным в нарушении Закона о рекламе[1].

*Справка:*

*Согласно части 12 статьи 14 Закона о рекламе при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи. При этом, в соответствии с частью 16 статьи 14 Закона о рекламе требования части 12 статьи 14 данного закона распространяются также на информацию о телепередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу (анонсы), а также на сообщения о рекламе.*

*В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 14 Закона о рекламе.*

*В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ за нарушение части 12 статьи 14 ФЗ «О рекламе» предусмотрен административный штраф в размере от 100 до 500 тысяч рублей.*

*Согласно пункту 7 Методики соотношения уровня громкости звука рекламы и передачи, значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.*

[1] части 12 статьи 14