

Компания Яндекс.Вертикали оштрафована на 100 тысяч рублей за ненадлежащую рекламу Auto.ru

11 сентября 2019, 09:20

ФАС России признала рекламные видеоролики нарушающими законодательство, поскольку они формировали негативное отношение к лицам, которые не пользуются этим ресурсом

ООО «Яндекс.Вертикали» как рекламодателю ненадлежащей рекламы сервиса Auto.ru придется заплатить административный штраф в размере 100 тысяч рублей. Такое постановление ФАС России вынесла 10 сентября 2019 года.

Ранее [Комиссия ведомства вынесла решение](#) в отношении рекламы сервиса по размещению объявлений о продаже автомобилей, которая распространялась ООО «Яндекс.Вертикали» в 2018-2019 гг. на телеканалах «Первый канал», «ТНТ», «Россия 24», «Че». По мнению ФАС России, видеоролики формировали негативное отношение к лицам, которые не пользуются этим ресурсом, что является нарушением Закона о рекламе[1].

Компании было выдано предписание об устранении нарушения.

[1] пункта 4 части 4 статьи 5