# Анатолий Голомолзин: разбирательства в ФАС России сыграли предупредительную роль и стабилизировали ситуацию с цифровыми приставками

12 сентября 2019, 20:12

*Служба пришла к выводу, что ситуация на рынке цифровых приставок является благоприятной и приняла решения о прекращении дел*

12 сентября ФАС России прекратила рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ООО «ДНС РИТЕЙЛ», ООО «ЭЛЬДОРАДО», ООО «М.ВИДЕО».

*«Возбуждение ФАС России дел в отношении сетевых магазинов возымело «предупредительный эффект» и явилось фактором стабилизации, что обеспечило устойчивость и прозрачность всего процесса перехода на цифровое вещание», -* отметил замглавы ФАС Анатолий Голомолзин.

Напомним, что в соответствии с планом поэтапного отключения аналогового телевещания обязательных общедоступных телерадиоканалов в субъектах Российской Федерации отключение аналогового вещания проходит в четыре этапа (11 февраля – 7 субъектов Российской Федерации, 15 апреля – 20 субъектов Российской Федерации, 3 июня 36 субъектов Российской Федерации, 14 октября - 21 субъектов Российской Федерации 2019 года).

Пилотным проектом была Тверская область, где отключение аналогового вещания произошло 3 декабря 2018 года.

В результате проведения проверки крупных магазинов в период пилотного проекта в Твери ФАС России выявила рост цен на отдельные марки цифровых приставок в декабре по сравнению с июлем 2018 года. В магазинах рост цен реализации некоторых приставок превышал 30%.

В отношении ООО «ДНС РИТЕЙЛ», ООО «МВМ», ООО «Эльдорадо» были возбуждены дела по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, выразившимся в установлении монопольно высокой цены на цифровые приставки.

Эти компании являются крупнейшими продавцами приставок в стране: магазины «ДНС» находятся в 561 городе, «М-Видео» и «Эльдорадо» – более чем в 220 городах, при этом во многих городах сети представлены несколькими магазинами.

*«Пояснения ответчиков об обосновании роста цен ростом курса доллара к рублю, ростом арендных платежей, транспортных расходов не нашли подтверждения. Также не были приняты во внимание аргументы об «ажиотажном спросе», так как мероприятия по отключению аналогового вещания и переходу на цифровое являются плановыми и публичными, при таких обстоятельствах естественное повышение спроса является ожидаемым»,* - рассказал заместитель руководителя антимонопольного ведомства.

При этом были учтены аргументы о том, что выявленные в декабре колебания цен обусловлены принятыми на рынке введением промо-акций, иных способов повышения лояльности покупателей (бонусов), которые обычно проводятся летом.

ФАС России проанализировала текущую ситуацию на рынке, и пришла к выводам о ее существенном улучшении к концу декабря 2018 года.

В январе 2019 года после возбуждения дел цены на цифровые приставки, продаваемые в сетевых магазинах, снизились в среднем на 10%.

Объемы реализации цифровых приставок в 1 полугодии 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года увеличились в 5 раз, при этом более 50% продаж составили приставки в низком ценовом диапазоне до 1000 руб.

Значительно расширился ассортимент продаваемых приставок, в полтора раза, и по состоянию на настоящий момент в стране доступны более 200 моделей цифровых приставок. Важно отметить, что расширение ассортимента произошло в основном за счет наиболее продаваемого ценового сегмента до 1000 руб. и от 1000 руб. до 1500 руб.

Существенное стабилизирующее влияние оказали продажи цифровых приставок ФГУП «Почта России», которая обеспечила реализацию оборудования в удаленных и труднодоступных местностях. Объем реализации ФГУП «Почта России» в 1 полугодии 2019 года по сравнению с аналогичным периодом 2018 года вырос на 3 порядка, при этом более 90% объема составили приставки по цене до 1000 руб. ФАС России проводила анализ цен реализации приставок, по результатам которого была подтверждена экономическая обоснованность цен на приставки, реализуемых Почтой России.

*«Мы будем продолжать проведение наших контрольных мероприятий для обеспечения стабильной ситуации. ФАС России совместно с территориальными органами проводит мониторинг цен на приставки и проверки в розничных магазинах. Мониторинг продлится до конца 2019 года»*,- подчеркнул Анатолий Голомолзин.