

Как анализировать рынки розничной торговли?

27 сентября 2019, 16:20

Какие факторы принимать во внимание, как определять географические и продуктовые границы? Над этими вопросами будут работать специалисты смежных отраслей в Рабочей группе, к необходимости создания которой пришли эксперты на заседании Методического совета

23 сентября 2019 года замглавы ФАС Андрей Цыганов провел заседание Методического совета. Эксперты рассмотрели обзор применения антимонопольного законодательства коллегиальными органами ФАС России, проект изменений в Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке¹, а также инициативу внедрения в практику деятельности антимонопольных органов расчета показателей рыночной власти.

Об итогах заседания Методсовета рассказал его Председатель, заместитель руководителя ФАС России Андрей Цыганов.

[video_2361]

¹ Утвержден Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220