

Реклама букмекера «Олимп» нарушила закон

10 октября 2019, 12:30

ФАС выявила очередное неправомерное использование образа человека в рекламе азартных игр

8 октября 2019 года Комиссия ФАС России признала рекламу букмекерской конторы «Олимп», распространяемую на сайте Sports.ru в виде рекламных баннеров, нарушающей Закон о рекламе[1].

Визуальный ряд рекламы сопровождается фотографией телеведущего Георгия Черданцева.

Напомним, что Закон о рекламе запрещает использование образов людей и животных в рекламе игр и пари, основанных на риске.

Рекламодателем ненадлежащей рекламы является ООО «БК «Олимп»». По факту нарушения[2] обществу выдано предписание о прекращении нарушения, материалы дела переданы для возбуждения дела об административном правонарушении для назначения штрафа.

Сумма штрафа за такого рода нарушения составляет от 100 до 500 тысяч рублей.

Справка:

В соответствии с пунктом 8 частью 1 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари не должна использовать образы людей и животных.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 8 части 1 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

[1] пункт 8 части 1 статьи 27

[2] в соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе