

# Ирина Василенкова поделилась опытом регулирования рекламной отрасли с зарубежными коллегами

16 сентября 2019, 18:00

*16 сентября 2019 года заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России приняла участие в ежегодной встрече участников Global Advertising Law Alliance*

В рамках семинара «Актуальные правовые вопросы рекламы: международная перспектива» рассматривались вопросы недобросовестной конкуренции на рынке маркетинговых коммуникаций, а также вопросы рисков ведения и продвижения бизнеса в условиях цифровизации. Ирина Василенкова открыла семинар с обсуждения практики и примеров использования доказательной базы в рекламных спорах в России. Выступление представителя ФАС России стало ключевым и для понимания практики разрешения споров в России по вопросам недобросовестной конкуренции.

В своем выступлении заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции выделила часто используемые некорректные формулировки в рекламных сообщениях при продвижении медицинских нерецептурных препаратов на отечественном рынке, что вводит в заблуждение потребителей рекламы.

Она также отметила, что за последние два года антимонопольный орган рассмотрел значительное количество дел, в которых использовались и другие, нарушающие законодательство о рекламе, формулировки в рекламе фармацевтических препаратов. Так, в рекламных сообщениях часто встречаются неправомерные сравнения с конкурентами и документально не подтвержденные сведения о свойствах товара.

Еще одной важной темой стало рассмотрение конкретных примеров нарушений законодательства о рекламе при продвижении товаров посредством смс, в социальных сетях, мессенджерах и на сайтах. В качестве рекомендаций, в своем выступлении Ирина Василенкова обратила внимание слушателей на необходимость использования в своей работе регламентов, регулирующих рекламную деятельность, защищающих принципы добросовестной конкуренции.

Организатор мероприятия – юридическая фирма «АЛРУД» при поддержке Альянса GALA.