

Власти Белгородской области представили обновленную «дорожную карту» по развитию конкуренции в регионе до 2021 года

12 ноября 2019, 09:30

В нее вошли три дополнительных рынка: реализации сельскохозяйственной продукции, финансовых и IT услуг

[Обновленная «дорожная карта»](#) по развитию конкуренции в регионе на период 2019-2021 гг. утверждена постановлением губернатора Белгородской области в сентябре 2019 года после согласования документа с ФАС России.

Ключевые задачи «дорожной карты» – реализация эффективной конкурентной политики и, как следствие, формирование благоприятной среды для развития предпринимательства, а также добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородской области в интересах потребителей товаров и услуг.

Документ предусматривает реализацию системных мероприятий, направленных на совершенствование конкуренции в регионе по главным направлениям, определённым Стандартом развития конкуренции. «Дорожная карта» охватывает 36 товарных рынков области. Они были определены по итогам анализа результатов ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды в регионе. Также в документ были включены результаты опросов потребителей и предпринимателей».

Начальник Правового управления ФАС России Артём Молчанов добавил, что «дорожные карты» обновляются с учётом особенностей экономики каждого региона. В Белгородской области она была дополнена рынками реализации сельскохозяйственной продукции, финансовых и IT услуг.

«Каждый субъект Российской Федерации должен направить в ФАС проект обновленной «дорожной карты» для последующего согласования. Документ формируется по нескольким критериям. Учитываются особенности экономики каждого региона, мнения потребителей и предпринимателей. Подчеркну, что очень важно оперативно актуализировать данные и завершить работы по утверждению «дорожных карт»», - сказал Артём Молчанов.

Согласно утвержденному документу, к 1 января 2022года доля частных организаций на рынке услуг по обращению с твердыми бытовыми отходами должна составлять 100%, доля частных медорганизаций, работающих в системе ОМС – не менее 46,5%, а доля частных организаций, оказывающих социальные услуги увеличится минимум до 13,6%.

В помощь регионам разработаны [методические рекомендации](#) по подготовке «дорожной карты», содержащие примерный перечень мероприятий, который может быть расширен субъектом.