# Реклама карты Райффайзенбанка «#всёсразу» нарушает сразу два положения Закона о рекламе

13 ноября 2019, 12:50

*В рекламном ролике отсутствует существенная информация о карте, но при этом содержатся недостоверные сведения*

7 ноября 2019 года Комиссия ФАС России признала рекламу карты «#всёсразу» АО «Райффайзенбанк» ненадлежащей и нарушающей пункты Закона о рекламе[1].

На рекламный ролик, распространявшийся в эфире телеканалов «Россия 1», «ТНТ», «ТВ-3», «СТС» в июне-июле 2019 года, в ФАС России пожаловался гражданин.

На всем протяжении рекламы в нижней части кадра сменяются уведомления с текстом о подробностях и условиях начисления кэшбэка и обслуживания карты. При этом текст, выполненный мелким шрифтом и размещенный на 6-7 % площади кадра, меняется каждые 3 секунды.

Проанализировав ролик, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что мелкий шрифт и краткое время показа не позволяют потребителям прочитать тексты уведомлений. То есть фактически информация об условиях предоставления финансовой услуги в рекламе отсутствует.

В ролике также сообщается:

*«Карта Райффайзенбанка «Все сразу». Легко, когда кэшбэк на все <…> Кэшбэк до 5%», «Бесплатное обслуживание».*

Такие утверждения дают потребителям основания полагать, что АО «Райффайзенбанк» предлагает оформить карту #всёсразу, по которой предоставляется и кэшбэк до 5% и бесплатное обслуживание одновременно.

Однако, как выяснило ведомство, среди карт банка #всёсразу отсутствует карта, по которой предоставляется и кэшбэк до 5% и бесплатное обслуживание одновременно. А значит, в рекламе сообщаются недостоверные сведения и отсутствует существенная информация об условиях оказания финансовых услуг.

На основании чего ФАС России признала ролик нарушающим Закон о рекламе и выдала АО «Райффайзенбанк» как рекламодателю предписание об устранении нарушения.

Материалы разбирательства переданы для возбуждения дела об административном правонарушении. Обществу грозит штраф от 100 до 500 тыс. рублей.

*«Всегда вызывает большое удивление, когда важная или существенная для потребителя информация размещается в рекламе мелким шрифтом, который невозможно понять. Для кого пишется эта информация? Потребители ее все равно не видят, а антимонопольные органы не принимают. Хочется напомнить рекламодателям, что никакую задачу такой шрифт не выполняет, зато часто является основанием для выявления нарушения Закона о рекламе»,* – отметила начальник Управления рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина.

*Справка:*

*Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.*

*Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».*

*В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».*

[1] пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»