

Реклама карты Райффайзенбанка «#всёсразу» нарушает сразу два положения Закона о рекламе

13 ноября 2019, 12:50

В рекламном ролике отсутствует существенная информация о карте, но при этом содержатся недостоверные сведения

7 ноября 2019 года Комиссия ФАС России признала рекламу карты «#всёсразу» АО «Райффайзенбанк» ненадлежащей и нарушающей пункты Закона о рекламе[1].

На рекламный ролик, распространявшийся в эфире телеканалов «Россия 1», «ТНТ», «ТВ-3», «СТС» в июне-июле 2019 года, в ФАС России пожаловался гражданин.

На всем протяжении рекламы в нижней части кадра сменяются уведомления с текстом о подробностях и условиях начисления кэшбэка и обслуживания карты. При этом текст, выполненный мелким шрифтом и размещенный на 6-7 % площади кадра, меняется каждые 3 секунды.

Проанализировав ролик, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что мелкий шрифт и краткое время показа не позволяют потребителям прочесть тексты уведомлений. То есть фактически информация об условиях предоставления финансовой услуги в рекламе отсутствует.

В ролике также сообщается:

*«Карта Райффайзенбанка «Все сразу». Легко, когда кэшбэк на все <...> Кэшбэк до 5%»,
«Бесплатное обслуживание».*

Такие утверждения дают потребителям основания полагать, что АО «Райффайзенбанк» предлагает оформить карту #всёсразу, по которой предоставляется и кэшбэк до 5% и бесплатное обслуживание одновременно.

Однако, как выяснило ведомство, среди карт банка #всёсразу отсутствует карта, по которой предоставляется и кэшбэк до 5% и бесплатное обслуживание одновременно. А значит, в рекламе сообщаются недостоверные сведения и отсутствует существенная информация об условиях оказания финансовых услуг.

На основании чего ФАС России признала ролик нарушающим Закон о рекламе и выдала АО «Райффайзенбанк» как рекламодателю предписание об устранении нарушения.

Материалы разбирательства переданы для возбуждения дела об административном правонарушении. Обществу грозит штраф от 100 до 500 тыс. рублей.

«Всегда вызывает большое удивление, когда важная или существенная для потребителя информация размещается в рекламе мелким шрифтом, который невозможно понять. Для кого пишется эта информация? Потребители ее все

равно не видят, а антимонопольные органы не принимают. Хочется напомнить рекламодателям, что никакую задачу такой шрифт не выполняет, зато часто является основанием для выявления нарушения Закона о рекламе», – отметила начальник Управления рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России Татьяна Никитина.

Справка:

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы. В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

[1] пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»