

В Удмуртии создадут цифровую платформу для поддержки работы субъектов МСП

16 ноября 2019, 10:00

Соответствующая программа будет создана в Республике в рамках реализации мероприятий обновленной «Дорожной карты» развития конкуренции

Главой Удмуртской Республики Александром Бречаловым в октябре 2019 года в соответствии с положением Стандарта* была утверждена обновленная «дорожная карта» по развитию конкуренции в регионе.

Так, на территории республики появится цифровая платформа, ориентированная на информационную поддержку производственной и сбытовой деятельности субъектов МСП.

«Одна из основных целей Национального плана развития конкуренции - обеспечить стабильный рост и развитие многоукладной экономики, что невозможно реализовать без наращивания доли малого и среднего предпринимательства в экономике страны. Особенно важна поддержка МСП на региональном уровне», - подчеркнул начальник Правового управления ФАС России Артем Молчанов.

[«Дорожная карта» Республики Удмуртия](#) состоит из четырех частей: плана мероприятий по развитию конкуренции в отдельных отраслях экономики, системных мероприятий, ключевых показателей, а также процедур, направленных на состояние конкуренции на рынках товаров, работ и услуг. Например, к 2022 году в Республике планируется нарастить количество частных организаций в сфере дорожной деятельности на 30%, с 50% до 80%.

В обновленный документ вошли 33 товарных рынка. Основные цели «дорожной карты» – выявление потенциалов развития экономики Удмуртской Республики, формирование прозрачной системы работы власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей, товаров, услуг, повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности.

*Положение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного Правительством Российской Федерации от 17 апреля 2019 №768-р.