

Апелляция поддержала решение ФАС России в отношении автора Youtube-канала varlamov

29 ноября 2019, 15:20

На канале распространялся видеоролик, который Комиссия ведомства признала нарушающим Закон о рекламе

25 ноября 2019 года Девятый арбитражный апелляционный суд оставил в силе решение и предписание в отношении физического лица – автора Youtube-канала varlamov – за нарушение законодательного запрета на рекламирование алкоголя в сети Интернет.

Ранее, 5 сентября 2019 года, [Арбитражный суд города Москвы также поддержал](#) решение и предписание ведомства о рекламе алкоголя на этом канале.

Напомним, в апреле этого года [Комиссия ФАС России признала](#) рекламу виски на канале varlamov на сайте youtube.com нарушившей требования Закона о рекламе[1].

По мнению ведомства, информация о виски торговой марки Dewar's, сообщаемая в видеоролике, отвечает всем признакам рекламы и является именно рекламой крепкого алкогольного напитка, распространение в Интернете которой запрещено.

Справка:

Согласно пункту 8 части 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

[1] пункта 8 части 2 статьи 21