

Андрей Цыганов: ответ на вопрос «как изменится состояние конкуренции, если фирма уйдет с рынка» важен для регулятора

05 декабря 2019, 10:18

Барьерам выхода с рынка была посвящена дискуссия, прошедшая в рамках заседания Комитета по конкуренции ОЭСР

4 декабря 2019 года в г. Париже (Франция) прошел круглый стол «Барьеры выхода с рынка». ФАС России на мероприятии представлял заместитель руководителя ведомства Андрей Цыганов.

Замглавы ФАС рассказал иностранным коллегам, что в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке¹, определение барьеров выхода в качестве отдельного обязательного этапа не предусматривается, «потому что в этом нет необходимости».

«В делах о нарушениях антимонопольного законодательства аргументы о барьерах выхода возникают крайне редко. Отсутствие специальных положений о барьерах выхода не мешает нам проводить такой анализ в случае необходимости. Мы изучаем регуляторные требования, специфику контрактных отношений, уровень концентрации рынков, наличие специфических активов, таких как права интеллектуальной собственности, наличие социальных обязательств (моногорода, например) и другие факторы, которые теоретически могут вызвать проблемы, связанные с выходом фирмы с рынка», - сказал он.

«Мы можем делать такой анализ case-by-case при проведении плановых анализов отраслевых рынков, при рассмотрении сделок экономической концентрации, при подготовке предложений и законодательных инициатив по регулированию или дерегулированию рынков. Особое внимание при этом уделяем социально значимым предприятиям, высококонцентрированным и регулируемым отраслям – естественным монополиям, рынкам с олигополией продавцов и покупателей, финансовым рынкам», - заключил Андрей Цыганов.

¹ Утвержден приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220