# Владимир Мишеловин: давайте совместно создавать условия для добросовестных участников рынка

09 декабря 2019, 17:48

С такими словами обратился к участникам форума «Малый и средний ритейл в России» начальник Контрольно-финансового управления ФАС России  
В рамках Общероссийского форума, который был организован Минпромторгом России и Ассоциацией малоформатной торговли при поддержке общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России», состоялась панельная дискуссия. Модератором мероприятия был Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли, вицепрезидент «НП ОПОРА». Участники дискуссии обсудили вопросы, связанные с решением стратегических и локальных проблем малой и средней торговли.  
В своём выступлении Владимир Мишеловин, начальник Контрольно-финансового управления ФАС России подчеркнул, что

«*грамотно выстроенное регулирование на федеральном и региональном уровнях должно не ухудшать, а улучшать положение добросовестного предпринимателя. Давайте думать об этом вместе и создавать условия для добросовестных участников рынков».*

В отношении вопросов, связанных с регулированием рынков, представитель антимонопольного ведомства сказал, что «опыт показывает, чем сильнее закручиваются гайки, тем выше риски появления нелегальной продукции, если есть неудовлетворенный спрос, найдутся и недобросовестные производители».  
Переходя к теме установления минимальной розничной цены (МРЦ) на алкогольную продукцию, Владимир Мишеловин сказал, что

*«есть понимание, что МРЦ – это не до конца использованный инструмент, который действительно может влиять на выравнивание определённых дисбалансов на рынке. Сегодня продолжается дискуссия по применению МРЦ для сокращения доли нелегальной продукции»*.

Завершая своё выступление Владимир Мишеловин сообщил присутствующим, что сегодня ФАС России вместе с предпринимательским сообществом и органами власти разрабатывает проект Национального плана развития конкуренции на 2021-2025 годы, который должен включать кардинальные шаги по улучшению бизнес климата и развитию конкурентных отношений на рынках, а также открыть новые перспективы для развития малого и среднего предпринимательства.