

Баскетбольный клуб ЦСКА нарушил Закон о рекламе

24 декабря 2019, 15:20

Во время проведения баскетбольного матча клуба в спорткомплексе распространялась аудиореклама об акции букмекера «Winline»

19 декабря 2019 года Комиссия ФАС России признала действия ФАУ МО РФ ЦСКА и ООО «Профессиональный баскетбольный клуб ЦСКА» нарушающими Закон о рекламе[1] и выдала им предписания.

В апреле 2019 года в универсальном спортивном комплексе ФАУ МО РФ ЦСКА во время проведения баскетбольного матча распространялась реклама букмекерской конторы «Winline». При этом реклама была сразу нескольких видов: аудиореклама, динамическая реклама на бортах баскетбольной площадки и рекламная конструкция.

Реклама букмекера содержала не только средства его индивидуализации, но и информацию о проводимой компанией акции, что противоречит Закону о рекламе.

ФАУ МО РФ ЦСКА и ООО «Профессиональный баскетбольный клуб ЦСКА» как рекламодатели[2] несут ответственность за совершенное нарушение. Организациям выданы предписания его устранения, возбуждены дела об административных правонарушениях.

Дело было возбуждено по обращению гражданина.

Справка:

В соответствии с частью 2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени, за

исключением случая, предусмотренного частью 2.1 настоящей статьи;

в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов,

станций метрополитена и других подобных объектов);

в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ "О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации".

В соответствии с пунктом 2 части 2.2 статьи 27 Федерального закона «О рекламе», помимо случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи, допускается размещение, распространение рекламы средств индивидуализации организаторов азартных игр в букмекерских конторах в спортивных сооружениях.

[1] пункту 2 части 2.2. статьи 27

[2] в соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе