

Какие факторы могут влиять на ценообразование на рынке арматуры?

25 декабря 2019, 13:16

Этим вопросом задались участники рабочей группы при Экспертном совете по развитию конкуренции в сфере металлургии при ФАС России, которым в ходе мероприятия была представлена модель оценки рынка арматуры, разработанная аналитическим агентством Metals & Mining Intelligence (MMI) совместно с ФАС России

Открывая мероприятие, начальник Управления контроля промышленности ФАС России Нелли Галимханова отметила, что участниками рынка неоднократно обсуждался вопрос создания многофакторной модели анализа цен на рынке арматуры: *«Цель её создания, заключается, прежде всего в том, чтобы мы могли работать на предупреждение. К нам часто поступают обращения о росте цен на рынках металлургической продукции. И арматура – это классический пример рынка, на котором мы ежегодно наблюдаем резкий рост подобных обращений. При этом рост цен может быть не связан со злоупотреблением рыночной властью на том или ином рынке, а может быть обусловлен исключительно рыночными факторами. Автоматический учет факторов является одной из ключевых задач системы анализа цен».*

По словам начальника Управления контроля промышленности ФАС России, наличие подобной системы анализа позволит снизить антимонопольные риски, в том числе, за счёт:

- наличия информации о балансе спроса и предложения на рынке;
- наличия оперативной информации за счёт использования общедоступных источников информации;
- совершенствования мониторинга цен на рынке арматуры.

Кроме того, разработка системы позволит снизить административную нагрузку на предприятия и антимонопольную службу.

Представил текущую модель анализа цен на арматуру Илья Коломеец, директор по развитию бизнеса и консалтинговой практики агентства Metals & Mining Intelligence. Так, на сегодняшний день она учитывает конъюнктуру рынка, сортамент для мониторинга цен, особенности ценообразования, паритеты цен на смежных рынках и т.п.

По итогам мероприятия участникам рабочей группы было предложено в течение месяца обдумать представленную модель, а также направить свои предложения в антимонопольное ведомство.

«Если система покажет свою эффективность, мы сможем имплементировать её для проведения анализа цен во всей металлургической отрасли», - заключила

Нелли Галимханова.