

Арбитраж подтвердил штраф, наложенный ФАС России за невоспринимаемую рекламу на радио

30 декабря 2019, 09:35

Вслед за ведомством суду также не удалось распознать текст аудиорекламы ЖК «Нева-Хаус» — настолько быстро она звучала

Арбитражный суд г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области подтвердил законность постановления [о наложении ФАС России штрафа в размере 100 тысяч рублей](#) на ООО «ЛСР. Недвижимость – СЗ» за нарушение Закона о рекламе [1].

Общество распространяло ненадлежащую рекламу жилого комплекса «Нева-Хаус» на Петровском острове в Санкт-Петербурге в эфире радиостанции «Вести ФМ».

Информация о проектной декларации и наименовании застройщика была озвучена в эфире настолько быстро, что не позволяла потребителю должным образом ее воспринять, что является [нарушением требований Закона о рекламе](#).

Справка:

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте размещения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов - наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

[1] части 7 статьи 28