

ФАС оштрафовала Яндекс за нарушение Закона о рекламе

27 марта 2020, 14:00

На сайте поисковой сети была размещена реклама зажигалок

ФАС России назначила ООО «Яндекс» административный штраф в размере 100 тысяч рублей за размещение в своей сети контекстной рекламы зажигалок.

ООО «Александр Эго» – рекламодатель ненадлежащей рекламы – получило от ведомства не административный штраф, а предупреждение, поскольку включено в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основанием для назначения административных наказаний стало [принятое Комиссией ведомства решение](#): реклама нарушила законодательный запрет на рекламирование курительных принадлежностей. Информация размещалась на сайте поисковой системы в рамках договора на оказание услуг между ООО «Яндекс» и ООО «Александр Эго».

Справка:

В соответствии с пунктом 8 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

Согласно частям 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 7 Федерального закона «О рекламе» несут рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.